



Steengoede interieurtrends: zachtheid op het tweede gezicht

Wie de antieke tegeltjes uit de inkom in de container deed belanden, kan zich nu wel voor het hoofd slaan. Vandaag zijn die immers een eyecatcher in trendy interieurs. Dat is ook zo voor marmer, dat al lang niet meer naar de herenhuizen verbannen wordt. En een muur in zichtbeton is al even meer dan mainstream. AW gaat echter verder en brengt marmer, beton en keramiek waar je dit het minst verwacht ... in de tapijtcollectie Metamorphosis.

Trendy prints

Designtapijt is terug van weggeweest. Het ideale moment voor AW om met een eigenzinnige kijk de printtrend terug op te pikken. AW heeft immers een grote traditie en een uitstekende expertise op het vlak van bedrukt kamerbreed tapijt. Marmer, beton en keramiek – de actuele interieurtrends – vertalen naar tapijt is geen sinecure, maar een uitdaging die het designteam van AW graag aanging.

Contrast of harmonie

Metamorphosis van AW speelt met het contrast tussen de 'harde look' van steen en de 'softe touch' van hoogwaardig polyamidegaren, maar de tapijten zijn ook verrassend veelzijdig. Streelzacht marmer, hip keramiek en subtiel beton geven inspiratie om creatief aan de slag te gaan met je interieur. Een tapijt met steenmotief is een statement op zich, maar ook de ideale partner voor die andere interieurtrends – hout en metaal.

Interpretatie

Van fotorealistisch 'steentapijt' tot subtiele interpretatie, de collectie biedt het allemaal. De kwaliteiten Maiolica en Tessella evenaren het kleurenspeel van traditionele keramiektegels, met zachtheid als bonus. Carrara, Parian en Skyros belichten nu eens de meanders, dan weer de kleurschakeringen van marmer. Om het reliëfeffect van beton volop tot uiting te laten komen, kies je voor het kamerbreed tapijt Nabatea. Met Aggregata of Pozzolana haal je een geraffineerde betonlook in huis.

Het designteam van AW ging op zoek naar zachtheid op het tweede gezicht. Ontdek hun eigenzinnige kijk op interieurtrends in de AW Design Box op Domotex 2016.

AW is een Europees producent van kamerbreed getuft tapijt, met productievervestigingen in Ronse (België) en Liberec (Tsjechië), en met een omzet van ca. 152 miljoen euro (2014). Dankzij een focus op innovatie en de expertise van 600 medewerkers behoort AW tot de meest toonaangevende spelers op de tapijtmarkt. AW bouwt duurzame partnerschappen op met businessklanten in meer dan 60 landen, met als belangrijkste markten het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Frankrijk, Scandinavië en Centraal-Europa.

Alles over AW: www.carpetyourlife.com

Meer informatie:

Lynn Van de Wiele, Persverantwoordelijke

Tel. +32 55 230 313 – GSM +32 498 52 99 92 – E-mail: lynn.van.de.wiele@awe.be