



## **AWESOME<sup>2</sup> le garantit : vous serez satisfait de votre choix**

---

Opter pour le mauvais café n'est pas agréable, et choisir des vêtements qui ne vont pas ensemble l'est tout autant. Toutefois, imaginez-vous que vous portiez votre choix sur la mauvaise moquette, un élément qui va orner votre intérieur pendant des années. Grâce à AWESOME<sup>2</sup>, AW met le holà aux choix que vous pourriez regretter.

### **Le paradoxe**

Barry Schwartz, l'auteur à succès qui a écrit « Le paradoxe du choix », le savait déjà : pouvoir choisir a un pouvoir libérateur, mais trop de choix a un effet paralysant. Cela vaut également en matière de moquette ; pour le client, trop de choix tue le choix. AWESOME<sup>2</sup>, le shop-in-shop avec un outil interactif créé par AW, permet de choisir une moquette tout en vivant une expérience divertissante.

### **AWESOME<sup>2</sup>**

Le shop-in-shop d'AW rassemble des concepts à succès et des nouveautés : Sensualité®, Invictus®, Schöner Wohnen, Lifestyles ... Dans une ambiance agréable, le client peut se plonger dans les collections clairement exposées dans des présentoirs. Une préférence pour une certaine couleur ? Un budget bien défini ? À la recherche d'une moquette qui va de pair avec le papier peint ? Quelques étapes simples suffisent pour que l'outil interactif AW vous serve la moquette qui correspond parfaitement à vos désirs.

### **Expérimentez la moquette**

Grâce au shop-in-shop interactif d'AW, non seulement le client est satisfait de son choix de moquette, mais le commerçant ajoute aussi, rapidement et facilement, un outil ayant une importante valeur d'agrément à son point de vente. En effet, AWESOME<sup>2</sup> favorise l'implication et offre un point de repère aux collaborateurs dans les magasins, afin qu'ils réalisent le processus de vente de manière encore plus efficace.

**Archie Weaver indique le chemin vers la AW Black Box... Choisissez vous aussi de vivre une expérience unique et découvrez AWESOME<sup>2</sup> lors du salon Domotex 2016.**

---

*AW est un fabricant européen de moquette tuftée. L'entreprise possède des sites de production à Renaix (Belgique) et à Liberec (République tchèque), et a un chiffre d'affaires avoisinant les 152 millions d'euros (2014). Grâce à l'accent mis sur l'innovation et à l'expertise de 600 collaborateurs, AW est un des principaux acteurs du marché de la moquette. AW établit des partenariats durables avec des clients professionnels dans plus de 60 pays. Les marchés principaux sont le Royaume-Uni, l'Allemagne, la France, la Scandinavie et l'Europe centrale. Tout sur AW : [www.carpetyourlife.com](http://www.carpetyourlife.com)*

### De plus amples informations :

Lynn Van de Wiele, Responsable presse

Tél. +32 55 230 313 – GSM +32 498 52 99 92 – E-mail: [lynn.van.de.wiele@awe.be](mailto:lynn.van.de.wiele@awe.be)