



Sensualité®: 1 jaar superzacht tapijt voor de slaapkamer

Een lust voor de zintuigen!

*Dat zeer zacht garen tegelijkertijd ook zeer sterk en veerkrachtig kan zijn, bewijst **Sensualité®**, het merk van superzacht tapijt voor de slaapkamer, een creatie van AW, vooraanstaand producent van kamerbreed tapijt. Intussen bestaat **Sensualité®** een jaar en kende de collectie een ware evolutie. Een overzicht.*

iSense®

Typerend voor **Sensualité®** is het iSense® garen, een uniek en **extreem zacht polyamide** dat bovendien **zeer sterk en veerkrachtig** is. Deze eigenschappen maken **Sensualité® bijzonder geschikt voor de slaapkamer**, want wie wil er nu niet gewoon blootvoets uit bed kunnen stappen op een superzacht, warm en comfortabel aanvoelend tapijt dat bovendien tegen een stootje kan?

10 kwaliteiten, 10 unieke belevenissen

Sensualité® is intussen beschikbaar in 10 kwaliteiten, elk met hun eigen specifieke kenmerken op vlak van samenstelling en look & feel. Naast de oorspronkelijke 4 kwaliteiten 'Séduction', 'Sensation', 'Silhouette' en 'Secret', kende de collectie intussen een forse uitbreiding met 6 extra kwaliteiten: 'Surprise', 'Satin', 'Souplesse', 'Satisfaction', 'Sirène' en 'Suspense'.

- 'Séduction': heeft alles om te verleiden: onweerstaanbare zachtheid in combinatie met een stevige veerkracht, en dit beschikbaar in 20 kleuren;
- 'Sensation': evenbeeld van 'Séduction', gekenmerkt door licht gefriseerd garen, beschikbaar in 18 kleuren;
- 'Silhouette': tapijt met ontelbare gezichten, beschikbaar in 8 kleurschakeringen;
- 'Secret': pure luxe voor alle zintuigen, beschikbaar in 18 kleuren;
- 'Surprise': met ingewerkt goud- of zilverdraadje (lurex) voor een sprankelend effect, beschikbaar in 11 ranges, waarvan 9 gemeenschappelijk, aangevuld met 1 voor de Engelse markt (UK) en 1 voor de andere markten (non-UK);
- 'Satin': een extra dikke variant van het oorspronkelijke 'Séduction';
- 'Souplesse': veerkracht in perfecte harmonie met stijl en gratie, beschikbaar in 16 kleurschakeringen;
- 'Satisfaction': comfortabel én tijdloos, beschikbaar in 16 zachte kleurschakeringen;
- 'Sirène': tapijt dat tot je verbeelding spreekt, beschikbaar in 16 fascinerende kleuren;
- 'Suspense': het ultieme comfort, beschikbaar in 16 luxueuze tinten.

Om deze verschillende kwaliteiten te promoten, werd per type kamerbreed tapijt ondersteunend promotiemateriaal ontwikkeld, waaronder **Sensualité® displays en Sensualité® films en foto's**.

Sensualité®, geboren award winner

Sensualité® werd in de loop van 2014 door een vooraanstaand interieurmagazine uit het Verenigd Koninkrijk uitgeroepen tot “**de meest innoverende vloerbekleding**”. Daarnaast sleepte de promotiefilm van **Sensualité®** op het **Filmfestival van New York** een **bronzen medaille** (‘International Television & Film Award’) in de wacht in de categorie ‘Product Commercials’ – ‘Prize for Best Director’. Dit bewijst dat **Sensualité®** heel wat in zijn mars heeft.

Kom volop genieten van Sensualité®

Op de beurs **Domotex** in Hannover kan men van 17 tot en met 20 januari 2015 al zijn zintuigen laten genieten van **Sensualité®**. Klanten en genodigden van AW kunnen daar een bezoek brengen aan “the black box”, waar zij op een originele manier dit superzacht tapijt in al zijn vormen kunnen beleven.

AW is een Europees toonaangevend producent van kamerbreed tapijt, met productievestigingen in Ronse (België) en Liberec (Tsjechië). Het bedrijf draait een omzet van ca. 150 miljoen euro (2014) en stelt 500 mensen tewerk. Het bedrijf exporteert naar meer dan 55 landen, met als belangrijkste markten het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Frankrijk, Scandinavië en Centraal-Europa.

*De **Sensualité®** collectie wordt in België geproduceerd. **Sensualité®** en **iSense®** zijn geregistreerde merken van Associated Weavers Europe NV.*

Voor meer informatie:

Sensualité®
Karl Van der Spiegel
Tel. +32 55 23 04 86
GSM +32 491 34 07 11
E-mail: karl.van.der.spiegel@awe.be