



## Die Qual der Wahl bei der Domotex 2016? AW hilft Ihnen bei Ihrer Entscheidung.

---

Zwischen dem 16. und dem 19. Januar 2016 lädt die Teppich- und Bodenbelagsbranche zu einer neuen Ausgabe der Domotex in Hannover. AW, einer der wichtigsten Hersteller von Teppichböden in Europa, zeigt sich in Halle 6, Stand A20, von seiner innovativen Seite:

- Wer sich auf die Suche nach einem Teppichboden begibt, sieht schon bald den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr. Mit **AWESOME<sup>2</sup>** von AW können Kunden schnell und einfach genau den Teppich auswählen, der optimal zu ihrem Geschmack und Lebensstil passt. Entdecken Sie selbst, wie viel Spaß das Auswählen machen kann – in der AW Black Box.
- Schöner Wohnen und AW gleich Know-how hoch zwei. Die größte Wohnzeitschrift Europas und der innovativste Teppichbodenhersteller bieten eine Kollektion für trend- und preisbewusste Kunden. Warum die **Schöner Wohnen-Kollektion** das Ergebnis eines perfekten ‚Matchings‘ ist, erfahren Sie vom AW-Team in Halle 6.
- Sie dachten immer, dass ein **Designteppich** per se altmodisch ist? Lassen Sie sich vom Gegenteil überzeugen. Das Trend-Team von AW interpretiert die aktuellen Innendesignrends auf eine ganz besondere Art und Weise. Streichelzarter Marmor, hippe Keramik und raffinierter Beton treffen in der AW Design Box aufeinander.
- Sie möchten Ihren eigenen Teppich nach Maß, auf den Zentimeter genau und stilistisch perfekt auf Ihr Innendesign abgestimmt kreieren? Kein Problem mit **À la Carte<sup>3</sup>**, einem einzigartigen Konzept für Innendesign- und Möbelgeschäfte.

---

In der Pressemappe finden Sie weitere Informationen zu den Highlights, die AW bei dieser Ausgabe der Domotex präsentiert. Text- und Bildmaterial (in hoher Auflösung) steht zum Download über den FTP-Server zur Verfügung: <ftp://ftp.awe.be> – Login: [aw@domotex2016](mailto:aw@domotex2016) – Passwort: aw2016

*AW ist ein europäischer Hersteller von getuftetem Teppichboden mit Produktionsstätten in Ronse (Belgien) und Liberec (Tschechische Republik) und einem Jahresumsatz in Höhe von ca. 152 Mio. Euro (2014). Bei AW werden Innovation und das Know-how seiner 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter großgeschrieben, weshalb das Unternehmen zu den tonangebenden Akteuren auf dem Teppichmarkt zählt. AW pflegt in über 60 Ländern Partnerschaften zu Geschäftskunden, wobei das Vereinigte Königreich, Deutschland, Frankreich, Skandinavien und Mitteleuropa zu den wichtigsten Märkten zählen.*

Alles zu AW: [www.carpetyourlife.com](http://www.carpetyourlife.com)

### Weitere Informationen:

Lynn Van de Wiele, Pressesprecherin

Tel. +32 55 230 313 – Mobil +32 498 52 99 92 – E-Mail: [lynn.van.de.wiele@awe.be](mailto:lynn.van.de.wiele@awe.be)