



---

## Die AWESOME<sup>2</sup>-Garantie: für jeden den richtigen Teppich

---

Den falschen Kaffee bestellen ist nervig, das falsche Outfit aus dem Schrank holen manchmal peinlich. Wenn man jedoch den falschen Teppichboden auswählt, dann handelt es sich um eine Investition, die Ihre Innendekoration jahrelang prägen wird. Mit AWESOME<sup>2</sup> macht AW Schluss mit Entscheidungen, die Sie später bereuen werden.

### Das Paradox

Barry Schwartz, der Erfolgsautor von „The Paradox of Choice“ (zu Deutsch: Anleitung zur Unzufriedenheit: Warum weniger glücklicher macht), weiß es schon lange: auswählen können ist befreiend, doch eine zu große Auswahl wirkt lähmend. Auch bei Teppichböden sehen die Kunden häufig den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr. AWESOME<sup>2</sup>, der von AW erdachten Shop-in-shop mit interaktiven Tools, macht aus dem Teppichauswahlverfahren ein positives Erlebnis.

### AWESOME<sup>2</sup>

Der Shop-in-shop von AW ist eine Bündelung von Erfolgskonzepten und Neuerungen: Sensualité®, Invictus®, Schöner Wohnen, Lifestyles ... In einer entspannten Atmosphäre können die Kunden ganz in Ruhe in den Kollektionen stöbern, die in übersichtlichen Displays präsentiert werden. Sie suchen eine bestimmte Farbe? Sie haben genaue Budgetvorstellungen? Auf der Suche nach einem Teppichboden, der zur Tapete passt? In einigen einfachen Schritten bringt Sie das interaktive AW-Tool zu dem Teppichboden, der genau Ihren Wünschen entspricht.

### Erlebniswert

Mit dem interaktiven Shop-in-shop von AW sind nicht nur die Kunden mit ihrer Entscheidung zufrieden, sondern auch die Händler, da sie im Handumdrehen ein Tool mit einem enormen Erlebniswert in ihr Angebot aufnehmen können. AWESOME<sup>2</sup> sorgt mit Sicherheit für eine größere Einbindung und bietet dem Verkaufsteam einen Ausgangspunkt, um den Verkaufsprozess noch erfolgreicher einzurahmen.

**Archie Weaver ebnet den Weg in Richtung AW Black Box ... Entscheiden auch Sie sich für ein einzigartiges Erlebnis und entdecken Sie AWESOME<sup>2</sup> bei der Domotex 2016.**

---

*AW ist ein europäischer Hersteller von getuftetem Teppichboden mit Produktionsstätten in Ronse (Belgien) und Liberec (Tschechische Republik) und einem Jahresumsatz in Höhe von ca. 152 Mio. Euro (2014). Bei AW werden Innovation und das Know-how seiner 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter großgeschrieben, weshalb das Unternehmen zu den tonangebenden Akteuren auf dem Teppichmarkt zählt. AW pflegt in über 60 Ländern Partnerschaften zu Geschäftskunden, wobei das Vereinigte Königreich, Deutschland, Frankreich, Skandinavien und Mitteleuropa zu den wichtigsten Märkten zählen.*

*Alles zu AW: [www.carpetyourlife.com](http://www.carpetyourlife.com)*

### Weitere Informationen:

Lynn Van de Wiele, Pressesprecherin

Tel. +32 55 230 313 – Mobil +32 498 52 99 92 – E-Mail: [lynn.van.de.wiele@awe.be](mailto:lynn.van.de.wiele@awe.be)